

Resumen del Comité Directivo 2 sobre las Congregaciones

Puntos clave del Comité Directivo de Estrategia 2 de la Diócesis Episcopal de Texas (EDOT por sus siglas en inglés) Resumen (Octubre 2024)

1. Estrategia de crecimiento de la iglesia: Cuatro puntos clave

La estrategia de crecimiento de la Diócesis se estructura en torno a cuatro puntos clave:

- **Avivamiento:** Restaurar la asistencia a niveles históricos en las iglesias con declive en participación.
- **Expansión:** Ampliar las parroquias existentes y establecidas para llegar a nuevos feligreses.
- **Plantación de iglesias:** Establecer nuevas iglesias en áreas desatendidas o en crecimiento.
- **Inversión estratégica:** Evaluación de la sostenibilidad de la iglesia y reasignación de recursos
- donde la reactivación no es factible.

Cada punto implica:

- Un **enfoque estructurado con directrices de evaluación**, iniciativas específicas y gobernabilidad.
- **Apoyo diocesano** a la medida, que va desde la ejecución independiente hasta la intervención intensiva del liderazgo.

2. Avivamiento de la Iglesia

- Con el objetivo de revertir el declive en la asistencia, particularmente en las congregaciones donde las tendencias históricas de participación indican un potencial de recuperación.
- Requiere **participación de liderazgo, iniciativas programáticas y gobernabilidad Diocesana.**
- El éxito depende de:
 - Equipos fuertes de liderazgo con **visión y comunicación efectiva.**
 - Experiencias de adoración que sean **atractivas y con las que los feligreses se puedan identificar.**
 - Integración de **recursos en línea y formas alternativas de participación.**
 - Adaptabilidad a las necesidades de la comunidad.

3. Expansión de la iglesia

- Se enfoca en **parroquias saludables con asistencia estable y un entorno poblacional en crecimiento.**
- Puede llevarse a cabo mediante un compromiso **pasivo (autosuficiente) o de forma activa (apoyada por la Diócesis).**
- Las estrategias incluyen:
 - Ampliación física de los Campus.
 - Introducción de **nuevos ministerios** para llegar a diversos grupos.

- Desarrollo de **ubicaciones satelitales**.

4. Plantación o edificación de iglesias

- Se enfoca en áreas con **baja presencia Episcopal** o **poblaciones desatendidas** en regiones ya saturadas.
- Requiere de:
 - **Evaluaciones demográficas y geográficas** para identificar ubicaciones con alto potencial.
 - Desarrollo de guías de **bienes raíces, liderazgo, finanzas y mercadotecnia**.
 - Un modelo **liderado por la comunidad, pero guiado por la Diócesis**.
 - Un **plan de ejecución de tres fases** centrado en la sostenibilidad a largo plazo.

5. Estrategia de crecimiento escolar

- Refleja la estrategia de la iglesia con tres áreas centrales:
 - **Optimización:** Aumento de la matrícula en las escuelas existentes.
 - **Expansión:** Añadir grados para fortalecer la oferta educativa.
 - **Plantación de escuelas:** Establecer nuevas escuelas donde se carezca de la presencia Episcopal.
- Los factores clave para el éxito incluyen:
 - **Fuerte liderazgo y compromiso con las familias.**
 - **Plan de estudios relevante y atractivo.**
 - **Esfuerzos de consolidación comunitaria.**
 - Uso estratégico del **apoyo Diocesano para el desarrollo del liderazgo y sostenibilidad financiera.**

6. Resultados de la encuesta y Conclusiones

- Las **prioridades estratégicas son generalmente consensuadas**, pero **existe la necesidad de mejoras en la comunicación**.
- Las **estrategias de desarrollo de liderazgo** requieren de clarificación.
- Las **fundaciones Diocesanas** se perciben como valiosas, pero podrían ser más proactivas en cuanto a comunicación se refiere.
- **El ministerio intergeneracional carece de una estrategia y recursos claros.**
- El **ministerio multicultural necesita planes estructurados**, y los que aplican estrategias ven el éxito.
- **Los esfuerzos de plantación de iglesias necesitan una mejor planificación a largo plazo.**
- **Los esfuerzos de acercamiento a la comunidad muestran una eficacia mixta**, que a menudo dependen de la alineación con las fortalezas de la congregación.

- **Las escuelas son vistas como un área que necesita un mayor apoyo**, a pesar de las oportunidades demográficas.

7. Próximos pasos

- La **priorización de recursos** es necesaria para alinearse con la visión Diocesana.
 - Se pide a los miembros del Comité Directivo que **asignen recursos a través de oportunidades estratégicas**.
 - La hoja de ruta **de implementación** se finalizará en la próxima reunión del Comité.
 - Proceso de desarrollo estratégico en tres fases:
 - **Recopilación de hechos:** Evaluación del estado actual de Diócesis Episcopal de Texas (EDOT por sus siglas en inglés).
 - **Diseño de estrategia:** Desarrollo de una hoja de ruta integral.
 - **Plan de implementación:** Establecimiento de planes de ejecución.
-

Resumen de las acciones clave

- **Mejorar la comunicación y la concientización** de los esfuerzos estratégicos Diocesanos.
- **Desarrollar un modelo de gobernabilidad estructurado** para apoyar y supervisar la reactivación.
expansión y plantación de iglesias.
- **Clarificar los caminos de desarrollo del liderazgo** para asegurar el crecimiento sostenible de la iglesia.
- **Fortalecer las estrategias de participación** escolar para optimizar la matrícula y la expansión.
- **Asignar recursos estratégicamente**, en función del potencial de impacto y la sostenibilidad a largo plazo.

Esta estrategia busca **fortalecer la presencia Episcopal** a través del **crecimiento sostenible de la iglesia y la escuela**, garantizando que el **liderazgo, la participación comunitaria y la alineación con la misión** impulsen iniciativas futuras.